Marketingplanerkurs KBS Solothurn 2000/2002

Fach und Dozent

Verkaufsförderung

Jürg Kaltenrieder
Klostergasse 23
4143 Dornach

Abgabetermin _____

Fallstudie (Name / Jahrgang) _____

- ☐ Test
- ☐ Einzelarbeit
- ☐ Gruppenarbeit

Name / Gruppenmitglieder

Checkliste (formale Aspekte)

- ☐ **Korrekturvoraussetzung**: liegt adressiertes und frankiertes Couvert bei?
- ☐ Ist die Lösung analog der Reihenfolge der Aufgaben zusammengestellt?
- ☐ Sind die Seiten nummeriert?
- ☐ Ist die Lösung formal sauber dargestellt?

Zeitaufwand (Stunden/Minuten):

Lösungsbewertung

Aufgabe	Punkte		Korrekturbemerkungen
	Soll	Ist	
Note / Gesamtbeurteilung			