

Es gibt so zahlreiche Möglichkeiten mit Ihren Kunden wirkungsvoll in Kontakt zu treten.
Diese Checkliste hilft sicherlich auch Ihnen, um ideale Kundenansprachen zu betreiben.

Checkliste: Anlässe für Mailings

Bitte kreuzen Sie an, welche Anlässe für Sie geeignet sind, ein Mailing durchzuführen

Events:	Betriebsführung	Betriebsfest
Fachvortrag	Kundenseminar	Messe
Produkt-Präsentation	Tag der offenen Tür	Vorführung
Aktionen:	Beratungs-Gutschein	Gewinnspiel
Gutschein-Aktion	Meinungsumfrage	Wettbewerb
Testtage	Weiterempfehlungsaktion	Werbegeschenke
Serviceverbesserung:	Bonus-System	Computerberatung
Besseres Web-Angebot	Einkauf per Telefon	Garantieleistung
Online-Beratung	Inzahlungnahme	Probe im Geschäft
Info-Dienst	Rabatt	Zahlungsziel verlängert
Prüf-vor-Kauf zuhause	Zahlungserleichterung	Computerentwurf
Sonderangebote:	Frühbucher-Rabatt	Preise wie früher
Preis-Garantie, zeitliche	Neue Preisliste	Saisonangebote
Subskription		
Datum:	Geschäftsjubiläum	Kommunion
Konfirmation	Persönliche Jubiläen	Rückruf-Aktion
Geburtstag	Namenstag	
Ankündigungen:	Betriebs-Urlaub	Neuheiten
Neue Telefonnummer	Preiserhöhung	Preissenkung
Produktverbesserung	Neue Ansprechpartner	
Informationen:	Neuer Katalog	Newsletter
Pressemitteilung	Neuer Prospekt	Umzug
Vorstellung Produkte	Neue Mitarbeiter	Neue Website
Wirtschafts-Informationen		
Saisonale Anlässe:	Fasnacht	Einkochen, Einkellern
1. Advent	1. Mai	Fastenzeit
Ferienbeginn	Frühjahrsputz	Frühlingsanfang
Geburtstag	Jahreswechsel	Mittsommernacht
Namenstag	Neujahr	Nikolaus
Ostern	Pfingsten	Ramadan
Silvester	Sommeranfang	Sommerschlussverkauf
Valentinstag	Weihnachten	Winter-Reisen
Wintersportsaison	Winterschlussverkauf	
Stammkunden:	Incentives	Treuegeschenke
Werbepremie		
Einzelmails:	Begrüssung Neukunden	Dankeschön für Treue
Dankeschön für Kauf	Dank Weiterempfehlung	Geburtstag
Kundenjubiläum	Rückruf-Aktion	Status-Information